

Vous souhaitez réaliser un support d'information utile, qui soit lu et fasse la différence avec des contenus déjà accessibles. Vous avez fait le tour de l'information disponible et avez interrogé les publics auxquels vous destinez votre information. Mais vous ne savez pas encore comment traduire vos idées et quel format de communication choisir. Ce Canvas vous permet d'avancer dans votre réflexion vers un support finalisé.

Quel est le sujet de l'information à communiquer ?

Quelles idées les contenus déjà accessibles n'ont-ils pas réussi à faire passer ?

Après une recherche de 10 minutes, on ne comprend toujours pas...

Quelles sont les véritables interrogations qui se posent, et que l'on vous demande d'adresser ?

Les 5 questions que l'on me pose systématiquement.
Ce à quoi j'aimerais répondre.
Ce à quoi je peux répondre.

Quelles vérités ou certitudes les publics non initiés pensent-ils détenir ?

J'entends souvent dire à tort que...

Pour quelles raisons est-il essentiel de "rectifier" ou de compléter l'information existante ?

Si le public comprend différemment le sujet, alors...

Si vous deviez exposer vos idées clef à un inconnu ne connaissant pas le sujet ?

S'il n'y avait que 5 idées à retenir...



LEGAL DESIGN CANVAS

USAGE 1 : DESIGNER UNE INFORMATION (2/2)

Une fois le Canvas complété, formalisez les informations que vous souhaitez faire figurer sur un format A4 mêlant texte, schémas et images. Testez-le ensuite auprès de personnes rencontrant un intérêt pour le sujet afin d'améliorer votre prototype. Tentez d'identifier des contributeurs possibles disposés à l'enrichir.

Quelles sources pourraient sécuriser ou donner plus de force à votre discours ?

Etude, chiffre :
Autre point de vue convergent :
Tribune, article, vidéo :

Quel éclairage seriez-vous le/la mieux placé.e à proposer ?

A la différence d'un acteur public/organisme de recherche/sondeur... je peux témoigner de...

Quels mots pourraient être définis pour alléger votre démonstration ou vous faire comprendre d'autres publics encore moins initiés ?

Avec quel autre sujet ou exemple feriez-vous un parallèle pour vous faire comprendre ?

A quel moment dans la relation avec vos publics cette information serait-elle la plus utile à fournir ?

Avant une collaboration, en début de relation, après un rendez-vous...

Quels changements de comportement la lecture pourrait-elle occasionner ?

Le lecteur pourrait reconsidérer/accueillir dans un nouvel état d'esprit/s'intéresser à...

